



## CHARGÉ(E) MARKETING ET COMMUNICATION - ALTERNANCE –

---

Kimple propose une solution en mode SaaS, simple et ludique qui permet, grâce à des jeux marketing d'accompagner les entreprises dans leurs objectifs de marketing et de communication.

Nous accompagnons environ 200 clients, parmi les plus grandes entreprises de France, sur 3 grands enjeux : le recrutement et collecte de data, l'animation et fidélisation de clients et la stimulation des ventes en ligne ou magasin.

Dans le cadre de nos développements, nous recherchons un(e) alternant(e) motivé(e) et rigoureux(se) pour rejoindre notre équipe marketing à partir de septembre 2025.

### MISSIONS :

Rattaché(e) à la direction commerciale et marketing, vous interviendrez sur un large éventail de sujets liés à la communication digitale et à la stratégie marketing. Vos missions principales incluront :

- Participer à la définition et au déploiement du plan de communication (réseaux, mailing, blog...)
- Gérer et animer les réseaux sociaux (LinkedIn...)
- Créer des newsletters engageantes
- Optimiser les parcours utilisateurs sur notre site (UX, contenu...)
- Suivre et analyser les performances (Google Analytics, KPI, taux d'ouverture...)
- Créer des supports attractifs (présentations, infographies, visuels social media – Figma/Canva)

### COMPÉTENCES REQUISES & SAVOIR-ÊTRE :

- Étudiant(e) en formation Bac+3 à Bac+5 spécialisée en marketing / communication digitale
- Très bonnes compétences rédactionnelles et orthographiques
- Bonne maîtrise des outils de création graphique (Figma, Canva ou équivalent)
- À l'aise avec les outils digitaux (Emailing, réseaux sociaux, etc.)
  
- Vous êtes curieux(se) et désireux(se) d'apprendre
- Autonomie, esprit d'initiative et bon relationnel
- Rigueur, sens de l'organisation et capacité à travailler en équipe

Une première expérience en entreprise ou en gestion de projet est un plus.

Vous voulez faire de votre stage une expérience au contact des réalités du terrain et vous engager au service d'un projet ambitieux, dynamique et sympa.

### EXPÉRIENCES / PROFIL ATTENDU :

- Formation Marketing/communication en cours
- Alternance à partir de septembre 2025
- Rythme idéal : 4 jours en entreprise / 1 jour en formation
- Lieu : Roubaix – Plaine Images (télétravail partiel possible selon rythme)

### CANDIDATURE :

Pour postuler, envoyez votre CV et lettre de motivation à [rh@kimpleapp.com](mailto:rh@kimpleapp.com)