



CHEF(FE) DE PROJET DIGITAL

Kimple propose une solution en mode SaaS, simple et ludique qui permet, grâce à des jeux marketing d'accompagner les entreprises dans leurs objectifs de marketing et de communication.

Nous accompagnons environ 200 clients, parmi les plus grandes entreprises de France, sur 3 grands enjeux : le recrutement et collecte de data, l'animation et fidélisation de clients et la stimulation des ventes en ligne ou magasin.

Pour faire face à notre développement, nous recherchons un/une Chef(fe) de Projet digital pour intégrer l'équipe Customer Success déjà composée à ce jour de 6 personnes (chefs de projets et webdesigner).

MISSIONS PRINCIPALES :

Rattaché·e à la Responsable des Opérations, vous serez en charge du pilotage de campagnes marketing digitales sur notre plateforme. Vous intervenirez sur l'ensemble du cycle projet, de la prise de brief client à l'analyse des résultats.

Votre rôle sera de :

- **Réaliser les prestations vendues aux clients :**
 - Conseiller le client dans le choix de la mécanique de jeu, les options disponibles et les bonnes pratiques
 - Gérer le cadrage et le planning du projet, en assurant un suivi rigoureux des échéances
 - Coordonner les intervenants internes (Webdesign, Commercial) et externes (agences, prestataires logistiques, etc.)
 - Paramétrer les opérations sur notre plateforme SaaS (formation assurée)
 - Garantir la qualité des livrables, le bon déroulé de l'opération et la satisfaction client
 - Réaliser les bilans de campagne et les restituer auprès des clients
- **Générer de la confiance et la satisfaction des clients dès le début et tout au long de la vie des opérations clients :**
 - Accueillir le client, créer une relation et un lien de confiance à travers la qualité d'écoute, d'échanges et d'attention
 - Être disponible en continu aux côtés des clients
 - Déployer une écoute quant à la satisfaction sur les prestations réalisées

PROFIL ATTENDU :

Nous recherchons un(e) candidat(e) rigoureux·se, organisé·e et orienté·e satisfaction client, disposant d'une culture digitale, d'un réel sens du service, et d'un esprit d'équipe affirmé.

- Excellente capacité de gestion de projet (organisation, coordination, réactivité)
- Aisance relationnelle, sens de l'écoute et posture conseil
- Curiosité, capacité à se former rapidement sur de nouveaux outils ou méthodes
- Volonté d'apprendre et de progresser
- Goût pour le travail en équipe et le partage de connaissances
- Maîtrise des outils digitaux et intérêt pour les environnements SaaS
- Connaissances de base en HTML, emailing, tracking, RGPD
- Capacité à gérer simultanément plusieurs projets dans un environnement dynamique

EXPÉRIENCES :

À minima une 1ère expérience professionnelle de 2 ans (ou alternant solide) au sein d'une agence web/digitale ou sein d'un département digital d'entreprise ou au sein d'un éditeur de logiciel (type emailing, CRM, etc...).

CE QUE NOUS PROPOSONS :

- CDI – Poste basé à la Plaine Image de Roubaix, avec télétravail jusqu'à 3 jours/semaine
- Rémunération, en fonction du profil.
- Tickets restaurants : 8€ (*pris en à charge à 60% par KIMPLE*)
- 50% des transports en commun pris en charge
- Mutuelle/Prévoyance
- Environnement de travail stimulant, équipe impliquée et bienveillante

POUR POSTULER :

Merci d'adresser votre candidature (CV + quelques lignes de motivation) à Charlotte Heringuez, responsable des opérations | cheringuez@cassiop.com